



تعداد نکات راهنما	وزن	زیر معیار	وزن	معیار
۵	۲۰	(۱) تعریف مبنای وجودی و چشم انداز HSE	۱۰۰	(۱) مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE
۶	۲۰	(۲) شناسایی و درک کردن نیازهای HSE ذینفعان		
۵	۲۰	(۳) درک کردن اکوسیستم، قابلیت‌ها و مهمترین چالش‌های HSE		
۵	۲۰	(۴) توسعه دادن استراتژی HSE		
۵	۲۰	(۵) طراحی و استقرار سیستم مدیریت عملکرد و حاکمیت سازمانی در HSE		
۶	۲۵	(۱) هدایت کردن فرهنگ سازمانی و پرورش دادن ارزش‌های HSE	۱۰۰	(۲) فرهنگ سازمانی و رهبری در HSE
۵	۲۵	(۲) فراهم آوری شرایط برای تحقق تغییر در HSE		
۶	۲۵	(۳) توانمندسازی خلاقیت و نوآوری در HSE		
۵	۲۵	(۴) ایجاد اتحاد، مشارکت و تعهد در مبنای وجودی، چشم‌انداز و استراتژی‌های HSE		
۴	۱۰	(۱) ایجاد ارتباطات پایدار با مشتریان	۵۰	(۳) مشارکت و تعامل نزدیک با ذینفعان در HSE
۶	۲۰	(۲) جذب، مشارکت، آموزش، توسعه و نگهداشت کارکنان		
۴	۱۰	(۳) جلب و پایدار نگه داشتن حمایت مداوم ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی		
۴	۵	(۴) مشارکت در توسعه، رفاه و سعادت جامعه از منظر HSE		
۴	۵	(۵) ایجاد روابط و حصول اطمینان از پشتیبانی شرکاء و تامین کنندگان در خلق ارزش پایدار HSE		
۵	۱۵	(۱) طراحی ارزش و چگونگی خلق آن در HSE	۵۰	(۴) خلق ارزش پایدار در HSE
۴	۱۵	(۲) در میان گذاشتن و توصیه ارزش HSE		
۴	۱۰	(۳) ارائه ارزش HSE		
۵	۱۰	(۴) تعریف و اجرای تجربه کلی		
۵	۷۰	(۱) پیشبرد عملکرد و مدیریت ریسک HSE	۳۰۰	(۵) پیشبرد عملکرد و تحول در HSE
۱۷	۴۰	(۲) اجرای پروتکل‌های سلامت		
۲۸	۴۰	(۳) اجرای پروتکل‌های ایمنی و آتش‌نشانی		
۱۸	۴۰	(۴) اجرای پروتکل‌های محیط زیست		
۲۸	۳۰	(۵) اجرای پروتکل‌های شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیرعامل		
۶	۲۰	(۶) متحول کردن سازمان از منظر HSE برای آینده		
۵	۲۰	(۷) پیشبرد نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های HSE		
۶	۲۰	(۸) استفاده از داده، اطلاعات و دانش HSE		
۴	۲۰	(۹) مدیریت منابع و دارایی‌ها		
۸	۳۰	(۱) نتایج برداشتی مشتریان	۱۵۰	(۶) برداشت‌های ذینفعان در HSE
۹	۴۰	(۲) نتایج برداشتی کارکنان		
۸	۴۰	(۳) نتایج برداشتی ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی		
۴	۲۰	(۴) نتایج برداشتی جامعه		
۹	۲۰	(۵) نتایج برداشتی شرکاء و تامین کنندگان		
۲	۲۰	(۱) دستیابی به تحقق مبنای وجودی HSE سازمان و خلق ارزش پایدار HSE	۲۵۰	(۷) عملکرد استراتژیک و عملیاتی HSE
۳	۲۰	(۲) عملکرد مالی از منظر HSE		
۸	۳۰	(۳) برآورده کردن انتظارات HSE ذینفعان کلیدی		
۱	۳۰	(۴) دستیابی به اهداف استراتژیک HSE		
۲۸	۵۰	(۵) دستیابی به پیشبرد عملکرد HSE		
۹	۳۰	(۶) دستیابی به پیشبرد تحول HSE		
۲۵	۷۰	(۷) شاخص‌های پیش‌بینی کننده HSE برای آینده		



۱) مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE

یک سازمان برجسته در HSE، توسط مبنای وجودی HSE که الهام بخش است، چشم انداز HSE که آرزوست و استراتژی HSE که تحقق می یابد تعریف میشود.

نکات راهنما
معیار ۱- زیر معیار ۲
۳) شناسایی و درک کردن نیازهای HSE ذینفعان
شناسایی ذینفعان موجود در اکوسیستم سازمان
شناسایی اولویت های HSE ذینفعان کلیدی (کسانی که پتانسیل کمک کردن و یا مانع شدن در دستیابی به مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE را دارند)
درک نحوه تاثیر مبنای وجودی و چشم انداز HSE بر ذینفعان کلیدی
شناسایی نیازها و انتظارات HSE ذینفعان کلیدی و استفاده در محتوای مبنای وجودی و چشم انداز HSE
تحلیل عوامل موثر بر رفتارها، روابط و تصمیم سازی ذینفعان کلیدی و نحوه تاثیر بر آن ها
مطالعه، درک و دریافت پاسخ چگونگی تاثیر صلاحیت ها و استراتژی های HSE ذینفعان کلیدی بر مبنای وجودی، چشم انداز، استراتژی HSE و مدل کسب و کار سازمان

نکات راهنما
معیار ۱- زیر معیار ۱
۱) تعریف مبنای وجودی و چشم انداز HSE
درک اهمیت مبنای وجودی HSE در اکوسیستم
تعریف مبنای وجودی HSE الهام بخش و جذاب برای همه ذینفعان
استفاده از مبنای وجودی HSE برای ایجاد چشم اندازی آرمانی در HSE
مشارکت ذینفعان در تعریف، شکل دهی و برقراری ارتباط مبنای وجودی و چشم انداز HSE
شناسایی نواحی که در جهت برآورده شدن چشم انداز HSE باید سطوح پایدار و برجسته عملکرد HSE را بدست آورند.

نکات راهنما
معیار ۱- زیر معیار ۴
۴) توسعه دادن استراتژی HSE
توسعه استراتژی HSE و مجموعه ای از اولویت های استراتژیک HSE مرتبط که از عهده چالش های عمده شناسایی شده برآید و اطمینان از اقدامات مناسب در صورت لزوم و تنظیم سرعت خود با اکوسیستم سازمان
ترجمه استراتژی HSE و اولویت های استراتژیک HSE به اهداف عملکردی و اقدامات تحول گرا از منظر HSE
مشارکت ذینفعان کلیدی در تعریف استراتژی HSE جهت تعامل، جاری سازی و فراهم سازی ارتباط در مراحل بعدی
توسعه مدل های کسب و کار منطبق با مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE
تطبيق و به روز رسانی اولویت های استراتژیک HSE بر اساس روند بازار، شبکه های اجتماعی، یادگیری های داخلی و اطلاعات حاصله از ذینفعان کلیدی

نکات راهنما
معیار ۱- زیر معیار ۳
۳) درک کردن اکوسیستم، قابلیت ها و مهمترین چالش های HSE
تحقیق و درک اکوسیستم، شامل ابر روندها و عواقب آن از توسعه پایدار جهانی سازمان ملل و آرمان های مجمع جهانی از منظر HSE
تحلیل سناریوهای مختلف و پاسخ های مناسب به هرگونه تاثیری که میتوانند بر مبنای وجودی، چشم انداز، استراتژی و نتایج HSE سازمان داشته باشد
آگاهی از توانایی های بالقوه فعلی HSE و توسعه رویکردهای HSE جهت تاثیر بهینه بر مبنای وجودی، چشم انداز، استراتژی و نتایج HSE سازمان
پ بررسی، درک و ایجاد پاسخ های مناسب برای تاثیر بالقوه پویایی ها در حال و آینده، بر مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE سازمان
ارزیابی و ارزشیابی داده، اطلاعات و دانش جمع آوری شده از سراسر اکوسیستم جهت درک مهمترین چالش های HSE امروز و آینده

نکات راهنما
معیار ۱- زیر معیار ۵
۵) طراحی و استقرار سیستم مدیریت عملکرد و حاکمیت سازمانی در HSE
طراحی و پیاده سازی یک سیستم مدیریت عملکرد و حاکمیتی HSE که با آرمانها همسو است و به استراتژی HSE و توسعه های روی داده درون اکوسیستم، قابلیت های سازمان و مهمترین چالش های HSE فراروی سازمان می پردازد.
ایجاد ساختار حاکمیتی HSE جهت توانمندی و مشارکت ذینفعان کلیدی در استراتژی HSE و تصمیم گیری سازمان از منظر HSE
تعریف و اجرای برنامه زمان بندی بازنگری حاکمیتی HSE سازمان که با سرعت تغییرات اکوسیستم مطابقت داشته باشد، پیشرفت استراتژی HSE را پیش کرده و اولویت های عملکردی و تحولی HSE سازمان را هدایت نماید
اطمینان از اینکه مدیریت عملکرد، تحول و اندازه گیری سیستم های گزارش دهی HSE بر مبنای روش کار سازمان، برای پاسخگویی و شفافیت با ذینفعان کلیدی ساخته شده
اطمینان از اینکه حداقل، همه الزامات دولتی، قانونی و نظارتی HSE را برآورده میسازند.



۲) فرهنگ سازمانی و رهبری در HSE

در سازمان برجسته در HSE ، مقام رهبری یک نقش نیست بلکه به عنوان یک فعالیت است و رفتارهای رهبری در همه سطوح و بخش های سازمان مشهود است.

این رفتار رهبری الگوی الهام بخش HSE دیگران و تقویت کننده است و در صورت لزوم ارزش ها و هنجارهای HSE را تطبیق میدهد و به هدایت فرهنگ HSE سازمانی کمک میکند.

نکات راهنما
معیار ۲ – زیر معیار ۲
۲) فراهم آوری شرایط برای تحقق تغییر در HSE
همکاری با ذینفعان کلیدی برای فراهم کردن شرایطی که در آن هنجار و روال سازمان ، انجام تغییر موفقیت آمیز باشد.
ایجاد شرایطی که در آن نگرش " سرزنش نکردن اشتباهات" و فضای آزمون ، اشتباه کردن و آموختن از اشتباهات HSE ، میسر باشد.
تسهیل روحیه یادگیری در دستیابی به استراتژی HSE ، تشویق به بهبود و در مواقع لازم ، تحول HSE سازمان
تعیین سرعت تغییر و نشان دادن پیامدهای هرگونه تغییر در رابطه با مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی HSE از طریق اقدامات خود
یادگیری از تجربیات گذشته در ارتباط با تغییر و بنا نهادن استراتژی هایی برای مدیریت موفقیت آمیز تغییر

نکات راهنما
معیار ۲ – زیر معیار ۴
۴) ایجاد اتحاد، مشارکت و تعهد در مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی های HSE
همکاری کامل برای حصول اطمینان از اینکه مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE سازمان به طور موثر با ذینفعان کلیدی در میان گذارده شده (این امر به ایجاد یک فضای مملو از صداقت،گشودگی،اعتماد ، اطمینان و تعهد کمک میکند)
قدردانی و تشویق برای بازخورد صادقانه مرتبط با مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی HSE
منتقل نمودن پیامد و مرتبط بودن اثرات خاص ذینفعان کلیدی در مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی HSE و تشریح اهمیت به دست آوردن و حفظ مشارکت آنها
اطمینان از آگاه بودن ذینفعان کلیدی از اهمیت حفظ همسویی در مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE
قدردانی و تشویق هرگونه موفقیت به منظور کمک به تقویت رفتارهای مطلوب و سهمیم شدن (در میان گذاشتن) با ذینفعان کلیدی

نکات راهنما
معیار ۲ – زیر معیار ۱
۱) هدایت کردن فرهنگ سازمانی و پرورش دادن ارزش های HSE
درک و هدایت فرهنگ HSE سازمانی به منظور همسویی با مبنای وجودی HSE و تشخیص موقعی که نیاز به تطابق فرهنگی HSE وجود دارد.
پرورش ارزش های HSE سازمان ، تبدیل آنها به هنجارها و رفتارهای مطلوب HSE ، تسری و ترویج آن ها و برقراری ارتباط روشن با اقدامات سازمان
نشان دادن رفتارهای مطلوب HSE با عملکرد اخلاقی ، درستی وجدان اجتماعی و مطمئن شدن از اینکه کارکنان رفتارهای مطلوب HSE را در اقداماتشان نشان میدهند.
ترویج و ابراز نگرانی از محیط زیست و کمبود منابع ، افزایش آگاهی از اهمیت اتخاذ رویکرد مسئولانه به محیط زیست
همسو کردن سیستم های ارزشیابی عملکرد ، تقدیر و پاداش با ارزش های HSE سازمان و هدایت آن به سمت فرهنگ مطلوب HSE سازمان و ارج نهادن به موفقیت های کسب شده
شناسایی، ارج نهادن و ترویج الگوهای نمونه از درون اکوسیستم که راه رسیدن به آینده ای پایدار از منظر HSE را برای همگان راهبری میکنند.

نکات راهنما
معیار ۲ – زیر معیار ۳
۳) توانمند سازی خلاقیت و نوآوری در HSE
درک اهمیت و منافع حاصل از تمرکز بر خلاقیت ، نوآوری و تفکر تحول آفرین HSE برای کمک به دستیابی به مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE
تعیین اهداف کلان و کمی بلند پروازانه HSE برای پیشبرد تفکر خلاق نوآور تحول آفرین HSE
بنا نهادن فرهنگی که تشویق به خلاقیت،نوآوری و تفکر تحول آفرین HSE نموده و در مواقع بروز شکست سریعاً علت را شناسایی و با دیگران به اشتراک میگذارد تا از تکرار دوباره اشتباه مشابه اجتناب شود.
توسعه دادن فرهنگ و تخصص استفاده از ابزارها و تکنیک های تسهیل گری بهبود HSE
حضور فعال در شبکه های یادگیری و همکاری HSE به منظور شناسایی فرصت های خلاقیت،نوآوری و تفکر تحول آفرین HSE
جستجوی فرصت های بهینه کاوی (الگوبرداری) بیرونی HSE برای هم گام نگه داشتن خود با به روزترین فرصت های نوآوری HSE

۳) مشارکت و تعامل نزدیک با ذینفعان در HSE



یک سازمان برجسته در HSE ، انواع و طبقه بندی های خاص درون هر یک از گروه های ذینفع کلیدی خود را شناسایی میکند.

از درک خود در مورد نیازها و انتظارات ذینفعان کلیدی در موضوعات HSE برای دستیابی به مشارکت مداوم آنان بکار میگیرد.

ذینفعان کلیدی را در جاری سازی استراتژی HSE خود و خلق ارزش پایدار HSE مشارکت میدهد و همکاری با آن ها را به رسمیت میشناسد.

با ذینفعان کلیدی خود رابطه ای مبتنی بر شفافیت، پاسخگویی، رفتار اخلاقی و اعتماد را ایجاد، حفظ و در آینده توسعه میدهد .

با ذینفعان کلیدی خود درک مشترک همکاری می کند و بر اینکه چگونه از طریق همکاری مشترک میتوان از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل و آرمان های مجمع جهانی از منظر HSE الهام گرفت ، تمرکز مینماید.

به جای انتظار برای برقراری ارتباط از سوی ذینفعان کلیدی، فعالانه ادراک آن ها را گردآوری میکند.

مملکرد HSE خود را در رابطه با نیازهای ذینفعان کلیدی ارزیابی میکند و مطابق تصور این ذینفعان کلیدی تصمیم به انجام اقدامات مناسب برای کمک به تضمین آینده HSE خود مینماید.

نکات راهنما
معیار ۳ - زیر معیار ۲
۲) جذب، مشارکت، آموزش، توسعه و نگهداشت کارکنان
توسعه استراتژی کارکنان و برنامه های کارکنان جهت پشتیبانی از استراتژی کلان HSE و برنامه های HSE سازمان
تطبيق دادن نیازها و انتظارات HSE در حال تغییر کنونی و آتی کارکنان با خود (تغییر انتظارات در فرهنگ سازمانی و رهبری در HSE ، محیط کاری مطلوب و ایمن)
توانمند سازی کارکنان بر اساس مبنای وجودی، چشم انداز و استراتژی HSE سازمان ، تا نیاز برای تغییر را درک کرده و فرصت های آتی برای توسعه دانش و قابلیت های خود را مشاهده کنند.
توانمند سازی کارکنان تا یادگیری و تجربیات HSE اثربخش با دیگران را در اکوسیستم به اشتراک گذاشته و ارتباط برقرار نمایند.
ایجاد محیط (فضا و جو HSE) که کارکنان در آن بتوانند پیشرفت کنند و از آسایش (رفاه) آنان حمایت میشود
اطمینان از اینکه کارکنان در مورد موضوعات HSE به صورت فعالانه راهنمایی، مورد تشویق، تقدیر و مراقبت قرار میگیرند.

نکات راهنما
معیار ۳ - زیر معیار ۴
۴) مشارکت در توسعه ، رفاه و سعادت جامعه از منظر HSE
استفاده از مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی HSE برای ایجاد درکی روشن و تمرکز بر نحوه همکاری در جامعه خود
ایجاد ، توسعه و حفظ روابطی با ذینفعان کلیدی خود در موضوعات HSE که منجر به سود متقابل هم برای سازمان و هم برای جامعه خود میشود.
به کارگیری کانالهای ارتباطی که تعامل با جامعه ، دریافت بازخورد تجربیاتشان از منظر HSE و نیز واکنش سریع و مناسب را برای سازمان آسان مینماید.
شفافیت و پاسخگو بودن در مسائل HSE ، در مقابل این گروه ذینفعان کلیدی (جامعه) و ایجاد و حفظ سطح بالایی از اعتماد

نکات راهنما
معیار ۳ - زیر معیار ۱
۱) ایجاد ارتباطات پایدار با مشتریان
شناسایی و طبقه بندی مشتریان بر مبنای معیارهای تعریف شده (خصوصیات اجتماعی، نیازها و انتظارات، رفتار خرید و استفاده)
حفظ روابط با مشتریان در تمام مراحل خلق ارزش پایدار HSE ، حتی در مواردی که ارزشی خلق نمیشود
درک نیازهای ارتباطی و تماسی مربوط به HSE در بخش های مختلف مشتریان
ایجاد کانالهای ارتباطی که ارتباط متقابل را برای مشتریان ساده میسازد و ارائه بازخورد تجربیات HSE آن ها برای واکنش سریع و مناسب

نکات راهنما
معیار ۳ - زیر معیار ۳
۳) جلب و پایدار نگه داشتن حمایت مداوم ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی
شناسایی ذینفعان دولتی و کسب و کار کلیدی که منفعت در نظارت در امور مالی، قانونی و عمومی دارند و درک انتظارات HSE آنها
مشارکت دادن ذینفعان دولتی و کسب و کار کلیدی در توسعه بهبود و تحولات آرمانی (بلند نظرانه) HSE خود و جهت گیری های کلان استراتژیک HSE
حصول اطمینان از اینکه روابط ایجاد شده با ذینفعان دولتی و کسب و کار کلیدی از منظر HSE ، متقابلاً سودمند است.
شفافیت و پاسخگو بودن در مسائل HSE ، در مقابل این گروه ذینفعان کلیدی (کسب و کار و حاکمیتی) و ایجاد و حفظ سطح بالایی از اعتماد همیشگی

نکات راهنما
معیار ۳ - زیر معیار ۵
۵) ایجاد روابط و حصول اطمینان از پشتیبانی شرکاء و تامین کنندگان در خلق ارزش پایدار HSE
بخش بندی شرکاء و تامین کنندگان کلیدی هم راستا با مبنای وجودی ، چشم انداز و استراتژی HSE
حصول اطمینان از اقدام شرکاء و تامین کنندگان کلیدی در راستای استراتژی HSE و ایجاد و تقویت شفافیت، درستی و پاسخگویی HSE در روابط متقابل
ایجاد رابطه قابل اعتماد با شرکاء و تامین کنندگان برای پشتیبانی از هدف خلق ارزش پایدار HSE
همکاری فعالانه با شرکاء و تامین کنندگان برای دستیابی به منافع متقابل HSE و بهره گیری از فرهنگ و تخصص HSE طرفین



۴) خلق ارزش پایدار در HSE

یک سازمان برجسته در HSE، می داند که خلق ارزش پایدار در HSE، برای برند HSE سازمان، منافع اقتصادی HSE سازمان و موفقیت HSE در بلند مدت، حیاتی است.
 یک سازمان برجسته در HSE، می داند که با گذشت زمان ممکن است نیازهای HSE ذینفع کلیدی تغییر نماید و جمع آوری و تحلیل بازخوردها، برای بهبود یا تغییر خدمات یا راه کارهای HSE، مهم است.

نکات راهنما
معیار ۴ - زیر معیار ۲
۲) در میان گذاشتن و توصیه ارزش HSE
بیان کردن تمایزها و ارزش های پیشنهادی HSE، در قالب پیام های جذاب و مشارکت دهنده، و سپس در میان گذاشتن با مشتریان موجود و بالقوه و سایر گروه های هدف
بهره بردن از قدرت شبکه سازی و تاثیر گذاری در دنیای مجازی و واقعی به شیوه ای مسئولانه برای افزایش تصویری مثبت از سازمان از منظر HSE و نشان دادن وجه تمایزها و ارزش پیشنهادی HSE سازمان
استفاده از رویکردها و استراتژی های اختصاصی جهت توصیه به گروه های هدف نسبت به تمایزها، ارزش های پیشنهادی HSE و خدمات و راه کارهای HSE خود
تسهیل نمودن همکاری گروه های هدف، قبل و بعد از تصمیم گیری انجام کسب و کار، از طریق نظام پشتیبانی. بنابر این توجیه ارزش پیشنهادی HSE به صورت موفقیت آمیز تسهیل می شود.

نکات راهنما
معیار ۴ - زیر معیار ۱
۱) طراحی ارزش و چگونگی خلق آن در HSE
درک اینکه چه چیزی در HSE، آن را با دیگران از جمله رقبای خود متمایز کرده و این تمایزات را به عنوان بخشی جدایی ناپذیر از ارزش خلق شده HSE قرار می دهد.
مشارکت دادن ذینفعان کلیدی در فرایند توسعه HSE، جهت همکاری در خلق ارزش و به حداکثر رساندن ارزش HSE
توسعه سبد خدمات و راهکارهای HSE خود، هم راستا با مبنای وجودی HSE سازمان و نیازهای حال و آینده گروه های هدف موجود و بالقوه
طراحی ارزش و رویکردهای خلق ارزش HSE، تا بر چرخه عمر آن ها به صورت مسئولانه انعکاس داشته باشد.
استفاده از تحقیقات کمی و کیفی، بررسی ها بر روی مشتریان و شکل های دیگر بازخورد جهت توسعه و بهبود پیشنهاد ارزش و خلق ارزش HSE

نکات راهنما
معیار ۴ - زیر معیار ۴
۴) تعریف و اجرای تجربه کلی
استفاده از نگرش ها در مورد گروه های هدف برای تعریف و اجرای تجربه کلی در همکاری با سازمان
ایجاد پیشرفتی پایدار، منسجم و موثر در مراحل مختلف از ایجاد ارزش HSE و ایجاد پیوند (لینک) شاخص های مرتبط در نقاط تماس مناسب با گروه های هدف طی مراحل ایجاد ارزش HSE
بهره بردن از فرصت های HSE، جهت شخصی سازی تجربه کلی برای گروه های هدف خود و نیز محصولات، خدمات و راهکارهای خاص HSE
اطمینان از اینکه کارکنان منابع لازم، شایستگی ها و توانمندی HSE مورد نیاز برای به حداکثر رساندن تجربه کلی برای گروه های هدف را دارند
طراحی، اجرا و استفاده از سیستم بازخورد به موقع جهت بهبود مراحل مختلف خلق ارزش HSE و نیز محصولات، خدمات و راه کارهای پیشنهاد شده HSE توسط سازمان

نکات راهنما
معیار ۴ - زیر معیار ۳
۳) ارائه ارزش HSE
پیاده سازی راه های موثر و کارآمد برای خلق ارزش HSE، جهت اطمینان از تحقق مداوم مبنای وجودی و ارزش های پیشنهادی HSE
ارائه ارزش HSE پایدار وعده داده شده از طریق سبد خدمات و راه کارهای HSE و برآورده ساختن یا فراتر رفتن از نیازها و انتظارات گروه های هدف
به حداقل رساندن تأثیرات منفی اجتماعی و زیست محیطی در ارائه محصولات، خدمات و راه کارهای HSE
توصیه به گروه های هدف خود مبنی بر استفاده مسئولانه از محصولات، خدمات و راه کارهای HSE



۵) پیشبرد عملکرد و تحول در HSE

یک سازمان برجسته در HSE، باید بتواند سه الزام مهم زیر را برای موفق شدن و موفق باقی ماندن در حال و آینده، برآورده سازد.

در یک سو، باید به مدیریت موفقیت آمیز تحقق عملیات فعلی خود از منظر HSE ادامه دهد (پیشبرد عملکرد HSE)

همچنین باید بتواند پروتکل های سلامت، ایمنی و آتش نشانی، محیط زیست، شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیرعامل را همراستا با الزامات قانونی HSE در عملیات کسب و کار خود اجرا نماید. (اجرای پروتکل های HSE)

از سوی دیگر، در داخل و بیرون سازمان دائماً تغییراتی وجود دارد که برای موفق ماندن در HSE لازم است به طور موازی مدیریت شود (پیشبرد تحول HSE)

ترکیب پیشبرد عملکرد و تحول در HSE با الزام به اجرای پروتکل های HSE، ضرورت تحقق سازمان از منظر HSE برای امروز در حالی که برای آینده آماده میشود را تأیید میکند.

نوآوری و فناوری های HSE، اهمیت روز افزون داده های HSE، اطلاعات و دانش HSE و تمرکز بر استفاده از دارایی ها و نیز منابع مهم، عناصر عمده در فعال کردن عملکرد و تحول در HSE هستند.

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۲
۲) اجرای پروتکل های سلامت
شناسایی و کنترل عوامل زیان آور فیزیکی محیط کار
شناسایی و کنترل عوامل زیان آور شیمیایی محیط کار
شناسایی و کنترل عوامل زیان آور ارگونومیکی محیط کار
شناسایی و کنترل عوامل زیان آور بیولوژیکی محیط کار
کنترل تناسب فرد با شغل
کنترل تأمین و بهداشت آب
کنترل مواد اولیه، پخت، نگهداری و توزیع مواد غذایی (سلف سرویس)
بهداشت اماکن
مدیریت معاینات طب کار
خدمات واکسیناسیون
کنترل تغذیه
سلامت بازدیدکنندگان
پایش و ارتقاء سلامت جسمی افراد
پایش و ارتقاء سلامت روانی افراد
مدیریت فوریت های پزشکی
امکانات ورزشی و تفریحی کارکنان

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۴
۴) اجرای پروتکل های محیط زیست
مدیریت پساب (تصفیه فاضلاب انسانی)
مدیریت پساب (تصفیه فاضلاب صنعتی)
مدیریت پساب (مهار و جمع آوری روان آب های سطحی)
مدیریت پسماند (غذایی)
مدیریت پسماند (صنعتی)
مدیریت پسماند (ویژه شیمیایی)
مدیریت پسماند (ویژه عفونی)
مدیریت پسماند (ویژه پرتوزا)
مدیریت و کنترل انتشار آلاینده های هوا
کنترل انتشار گازهای گلخانه ای
کنترل انتشار گازهای مخرب ازن
کنترل اثری های اژاد شده موثر بر زیست بوم

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۱
۱) پیشبرد عملکرد و مدیریت ریسک HSE
استفاده از سیستم مدیریت عملکرد HSE جهت اطمینان از پیوند منسجم بین مبنای وجودی HSE، استراتژی HSE، اهداف خلق ارزش پایدار HSE و نتایج آن
استفاده از سیستم مدیریت عملکرد HSE جهت پیشبرد آگاهانه، موثر، پاسخگو و مبتنی بر واقعیت
مدیریت پروژه ها و بهبود فرایندهای HSE بر اساس اطلاعات به دست آمده از سیستم مدیریت عملکرد HSE / شامل (دستیابی، به روز رسانی و کنترل الزامات قانونی، کنترل عملیات، مدیریت شرایط اضطراری، پایش و اندازه گیری، مدیریت رویداد، مدیریت ریسک، مدیریت تغییر، یکپارچگی سرمایه PSSR و ...)
شناسایی و ارزیابی ریسک های HSE و اثرات بالقوه آن بر روی اولویت های استراتژیک HSE، نحوه اجرای کارها و نتایج مطلوب و همچنین فرصت های بالقوه HSE
توسعه و اجرای برنامه های مدیریت ریسک HSE

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۳
۳) اجرای پروتکل های ایمنی و آتش نشانی
به طور مثال شامل موارد ذیل، ولی محدود به این نکات نخواهد بود و نکات راهنما بر اساس نوع فعالیت سازمان در این زیر معیار متغیر میباشد.
صدور پروانه های کار
ایمنی جرتقیل
ایمنی حمل و نقل بار
استانداردها، کدها و قوانین ایمنی طراحی فرایند، سازه و تاسیسات
کنترل ایمنی وسایل حفاظت فردی
ایمنی حمل کالاها و مواد خطرناک
کنترل ایمنی حمل و نقل دستی بار (باربرداری دستی)
کنترل ایمنی عملیات کار با لیفتراک ForkLift
کنترل ایمنی وسایل و تجهیزات حمل بار (عملیات بالا برها)
کنترل ایمنی استقرار کالاها و مواد در انبارداری (نگهداری و انبارش کالا)
کنترل ایمنی سیلندرها تحت فشار (کار با گاز فشرده)
کنترل ایمنی تجهیزات و ماشین آلات
کنترل ایمنی کار با دیزل قابل حمل
کنترل ایمنی ماشین های ابزار و ابزارهای دستی
کنترل ایمنی کار با مواد شیمیایی
کنترل ایمنی در عملیات تخریب، حفاری و گود برداری
نردبان و داربست بندی ایمن و کار در ارتفاع ایمن
ضبط و ربط محیط کار House Keeping
علامه و نشانه گذاری ایمنی
کنترل ایمنی حمل و نقل (آب و ذهاب)
کنترل ایمنی تاسیسات الکتریکی (ایمنی برق)
جوشکاری و برشکاری ایمن
کنترل ایمنی ورود به ظروف و کار در فضای بسته

کنترل ایمنی مخازن
خدمات اداری و رفاهی ایمن
پیشگیری، شناسایی، اعلام و اطفای حریق
سیستم های F&G
ایمنی محصول

کاربری زمین / آمایش سرزمین / مطالعات EIA
مدیریت فضای سبز (ایجاد، نگهداری ، توسعه و آبیاری فضای سبز)
مدیریت کنترل منابع و مصارف آب
مدیریت کنترل منابع و مصارف اولیه
مدیریت کنترل منابع و مصارف انرژی
مدیریت بهره برداری از منابع طبیعی

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۶
۶)متحول کردن سازمان از منظر HSE برای آینده
شناسایی نیازهای تغییرات و تحول در HSE با در نظر گرفتن مبنای وجودی HSE ، استراتژی HSE و نتایج خلق ارزش پایدار HSE و رصد کردن اکوسیستم خود ، برای پیش بینی چالش های اصلی و فرصت های آینده
تطبیق دادن استراتژی HSE و مدل کسب و کار جاری سازمان برای دستیابی به نیازهای آتی HSE و پیاده سازی مدل کسب و کار جدید مبتنی بر چالش ها و فرصت های پیش بینی شده HSE
در نظر گرفتن رویکردهای نوآورانه HSE برای تطبیق طراحی سازمان فعلی خود مبتنی بر چالش ها و فرصت های اصلی پیش بینی شده HSE
ساختن ساختار سازمانی مناسب HSE به طوری که به بهترین وجه در خدمت مبنای وجودی،چشم انداز و استراتژی HSE سازمان باشد
ایجاد و به کار گرفتن رویکردهای چابک کاری HSE ، در عین حال ثبات لازم برای مدیریت عملیات جاری HSE را فراهم میکند.
بازسازی به موقع فرایندهای HSE سازمانی و فرایند خلق ارزش HSE مبتنی بر نیازهای عملیاتی و آتی HSE

نکات راهنما
معیار ۵ - زیر معیار ۵
۵) اجرای پروتکل های شرایط اضطراری ، بحران و پدافند غیرعامل به طور مثال شامل موارد ذیل ، ولی محدود به این نکات نخواهد بود و نکات راهنما بر اساس نوع فعالیت سازمان در این زیر معیار متغیر میباشد.
شناسایی انواع وضعیت های اضطراری محتمل و سطوح بحران در سازمان
صلاحیت اعضای تیم شرایط اضطراری و بحران و اعضای جانشین
تعیین وظایف و مسئولیت های کلیدی اعضاء تیم
ارزیابی آسیب پذیری
تخلیه و فرار
جستجو و نجات SAR
فرماندهی
نظارت و کنترل عملیات
مدیریت اطلاعات و ارتباطات
اطلاع رسانی یا هشدار
تدارکات در شرایط اضطراری و بحران
گروه های عملیاتی
اتاق مدیریت بحران
ایجاد برنامه های اقتضایی آمادگی
سناریو و مانور شرایط اضطراری و بحران
نقشه های شرایط اضطراری و بحران / محل تجمع ایمن ، جانتپناه و ...
ترمیم و بازسازی
اجرای مبحث ۲۱ مقررات ملی ساختمان (پدافند غیرعامل)/ ملاحظات معماری
اجرای مبحث ۲۱ مقررات ملی ساختمان (پدافند غیرعامل)/ مشخصه های مکانیکی مصالح و سامانه های سازه ای
اجرای مبحث ۲۱ مقررات ملی ساختمان (پدافند غیرعامل)/ملاحظات تاسیسات برقی و مکانیکی
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - چاهها و تاسیسات سر چاهی فعال
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات -مراکز کنترل و اطاق های فرمان
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - مخازن ذخیره سازی
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - ساختمانهای تاسیسات جانبی
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - خطوط لوله انتقال سیالات نفتی و گازی
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - پالایشگاهها و کارخانجات
اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات - پناهگاهها و حفاظت ساختمانهای اداری و مسکونی

نکات راهنما

اجرا ی طرح های پدافند غیرعامل تاسیسات – تاسیسات آتشنشانی

نکات راهنما
معیار ۵ – زیر معیار ۷
۷) پیشبرد نوآوری و بهره گیری از فناوری های HSE
فراهم کردن قابلیت ها ، منابع و ابزارهایی جهت حفظ و توسعه خلاقیت ، نوآوری و تفکر تحول آفرین HSE بهره بردن از نوآوری هایی که در بهبود عملیات جاری HSE و کسب و کار جاری سازمان و نیاز به تحول آتی HSE پشتیبانی میکنند.
ارزشیابی و بهره برداری از نتایج های فن آوری های جدید HSE برای حمایت از خلق ارزش مداوم HSE ، بهبود زیرساخت ها و پاسخگویی و تطبیق پذیری فرایندهای HSE و پروژه های سازمان از منظر HSE دارند
معرفی پیشرفت ها و توسعه های مرتبط در فن آوری HSE سازمان که در آن حداکثر منافع اقتصادی HSE به دست می آید
ارزشیابی و مدیریت چرخه عمر کامل فن آوری های موجود و نوظهور HSE جهت به حداکثر رساندن منافع اقتصادی برای همگان بر اساس اصول اقتصاد چرخشی (دورانی)

معیار ۵ – زیر معیار ۸
۸) استفاده از داده ،اطلاعات و دانش HSE
اطمینان از شناسایی داده های مورد نیاز HSE برای حمایت از برنامه های تحول HSE خود و مدیریت محصولات از منظر HSE، خدمات و راهکارهای پیشنهادی جاری HSE و مهارت در دستیابی به هرگونه اطلاعات اساسی HSE
استفاده از تجزیه و تحلیل های پیشرفته مانند مدل های پیشگویی برای استخراج ارزش از داده های HSE ، به دست آوردن نگرش عملی و ایجاد تصمیمات آگاهانه
تبدیل داده های HSE به اطلاعات و دانش HSE و استفاده از دستاورد های آن جهت شناسایی فرصت های بالقوه HSE برای افزایش خلق ارزش پایدار آتی HSE
بهره گیری از دانش HSE ذینفعان کلیدی برای ایجاد ایده ها و نوآوری های HSE، بوسیله همکاری با یکدیگر برای توسعه محصولات از منظر HSE، خدمات و راه کارهای HSE که خلق ارزش پایدار HSE مینماید
اطمینان از اینکه داده ها، اطلاعات و دانش HSE به روشی اخلاقی، با احترام به نیازها و حقوق کسانی که داده ها ، اطلاعات و دانش HSE را ارائه میدهند استفاده و مراقبت امنیتی ، محافظت و ارتقاء دانش HSE منحصر به فرد که در اختیار خود دارد (مانند مالکیت معنوی که مالک آن است).

نکات راهنما
معیار ۵ – زیر معیار ۹
۹)مدیریت منابع و دارایی ها
استفاده از منابع مالی به روشی متوازن و پایدار جهت کمک به حصول اطمینان از موفقیت فعلی و سرمایه گذاری آتی HSE
شناسایی و مدیریت مسئولانه، دارایی ها و منابع مهم که برای استراتژی HSE، عملکرد و نیازهای تحول HSE حیاتی است از جمله دارایی های مالی HSE (وجه نقد،تنخواه،سرمایه گذاری) ، دارایی مشهود HSE (زیر ساخت تجاری،مانند زنجیره تامین،اموال ، فن آوری و ماشین آلات) ، و دارایی های نامشهود HSE (مالکیت تاریخی،نرم افزار یا فن آوری خود توسعه یافته،نام تجاری،حسب نیت،ثبت اختراعات)
شناسایی روش های نوآورانه و منسجم در کوتاه مدت و بلند مدت برای به حداکثر رساندن به موقع ارزش دارایی ها و منابع HSE خود جهت تقویت عملکرد و اهداف تحول HSE ، همسو با نقضای متغیر کسب و کار در کوتاه مدت
شناسایی دارایی ها و منابعی که نیازی به آنها نیست (برای عملیات جاری یا آتی HSE) و تعیین تکلیف مسئولانه آن ها بر اساس اصول اقتصاد چرخشی (دورانی)

۶) برداشت های ذینفعان در HSE

یک سازمان برجسته در HSE، می داند که در اجرای استراتژی HSE خود در برآورده کردن نیازها و انتظارات ذینفعان کلیدی خود چقدر موفق است

از تحلیل عملکرد حال و گذشته HSE، جهت پیش بینی عملکرد آتی HSE استفاده میکند

از نتایج برداشت ذینفعان کلیدی برای مطلع شدن و تأثیرگذاری بر جهت گیری فعلی و اجرای استراتژی HSE خود استفاده میکند.



شاخص ها
معیار ۶ - زیر معیار ۲
۲) نتایج برداشتی کارکنان
فرهنگ HSE سازمان
تجربه آن ها از همکاری یا سازمان، از جمله نحوه مدیریت تغییر HSE
حفاظت در برابر انتقادات، گزارشات اعمال و شرایط نا ایمن و شبه حوادث
نحوه سازگاری سازمان با روش های آتی کاری، به عنوان مثال همزیستی کارکنان شاغل در کنار روپات ها، استفاده از هوش مصنوعی و واقعیت افزوده و واقعیت مجازی
حمایت سازمان از خانواده و زندگی شخصی
حمایت، توانمندسازی، شناخت و توسعه HSE کارکنان
محیط کار از منظر HSE
ارتباطات HSE درون سازمان
نحوه اجرای استراتژی HSE، همکاری آنها در آن و میزان اعتماد آن ها به جهت گیری آینده HSE سازمان

شاخص ها
معیار ۶ - زیر معیار ۱
۱) نتایج برداشتی مشتریان
تحقق تجربه کلی HSE مشتریان
فرهنگ HSE سازمان، نگرش و سطح تعهد کارکنان نسبت به مشتری
جایگاه برند و شهرت HSE سازمان شامل عملکرد زیست محیطی، اجتماعی، ایمنی و بهداشتی آن
محصولات از منظر HSE، خدمات و راه کارهای پیشنهادی HSE توسط سازمان
استفاده از نوآوری HSE جهت بهبود فرایندهای HSE، محصولات، خدمات و راه کارهای HSE سازمان
بکارگیری فن آوری های HSE توسط سازمان جهت کمک به ارائه ارزش پایدار HSE
تحویل و پشتیبانی از منظر HSE پس از فروش (ارائه محصول یا خدمت) از کانال های مختلف
کارایی و اثر بخشی کانال های ارتباطی استفاده شده

شاخص ها
معیار ۶ - زیر معیار ۳
۳) نتایج برداشتی ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی
مدیریت، امنیت و پایداری مالی HSE سازمان
ساختار حاکمیتی HSE، شفافیت HSE، پاسخ گویی HSE و رفتار اخلاقی سازمان
مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی سازمان
مدیریت ریسک HSE و انطباق با قوانین و مقررات HSE
جایگاه برند و شهرت HSE سازمان
محصولات از منظر HSE، خدمات و راه کارهای پیشنهادی HSE توسط سازمان و رویکرد آن به نوآوری در فرایندهای HSE، محصولات، خدمات و راه کارهای HSE
توانایی سازمان برای رصد کردن افق های پیش روی HSE، موقعیت ابر روندها و مواجهه موفق با آن ها از منظر HSE
تجربه کلی آن ها از تعامل با سازمان از منظر HSE

شاخص ها
معیار ۶ - زیر معیار ۴
۴) نتایج برداشتی جامعه
توانایی سازمان در برآورده کردن انتظارات HSE جامعه خود
تأثیر حاکمیت HSE سازمان و میزان شفافیت HSE و داشتن رفتار اخلاقی سازمان نسبت به جامعه
تأثیر عملیات سازمان از منظر HSE بر جامعه
سهم پایداری سازمان با جامعه در زمینه فعالیت های HSE آن

شاخص ها
معیار ۶ - زیر معیار ۵
۵) نتایج برداشتی شرکاء و تامین کنندگان
تجربه تعامل آن ها با سازمان از منظر HSE
تعهد و دستیابی سازمان به هم آفرینی و همکاری در راستای منافع متقابل HSE
میزان اجرای فن آوری های جدید و تغییرات HSE
تعهد اجتماعی سازمان
تعهد و دستیابی سازمان برای حرکت به سوی اقتصاد چرخشی (دورانی)
مدیریت و بهبود عملکرد HSE شرکاء ، تامین کنندگان و پیمانکاران کلیدی
مدیریت ارتباطات و روابط HSE با سازمان
ساختار حاکمیتی HSE ، شفافیت HSE ، اخلاق سازمان و عملکرد HSE آن
پایداری روابط HSE بین سازمان ، شرکا و تامین کنندگان کلیدی



۷) عملکرد استراتژیک و عملیاتی HSE

یک سازمان برجسته در HSE ، از شاخص های مالی و غیر مالی HSE استفاده میکند تا به آن در سنجش عملکرد استراتژیک و عملیاتی HSE سازمان کمک کند.

ارتباط میان برداشت های ذی نفعان کلیدی و عملکرد واقعی را درک میکند و قادر است با درجه بالایی از اطمینان ، چگونگی رخداد عملکرد آتی HSE سازمان را پیش بینی کند.

نیازها و انتظارات فعلی و آتی HSE ذی نفعان کلیدی خود را هنگام تصمیم گیری در مورد مناسب ترین شاخص های عملکردی HSE به منظور هم خوانی با اهداف استراتژیک و عملیاتی HSE خود در نظر میگیرد .

روابط علت و معلولی که بر عملکرد HSE تأثیر می گذارد را درک می کند و از نتایج به دست آمده به منظور مطلع ماندن و تأثیر گذاری بر جهت گیری فعلی و اجرای استراتژی HSE استفاده میکند.

از نتایجی که در حال حاضر به دست آمده است ، برای پیش بینی عملکرد آتی HSE خود یا درجه اطمینان مورد انتظار استفاده می کند .

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۲
۲) عملکرد مالی از منظر HSE
میزان استفاده از منابع مالی جهت کمک به اطمینان از موفقیت فعلی و سرمایه گذاری آتی HSE
میزان جرایم HSE
میزان خسارات ناشی از حوادث

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۱
۱) دستیابی به تحقق مبنای وجودی HSE سازمان و خلق ارزش پایدار HSE
میزان دستیابی به مبنای وجودی HSE سازمان
میزان محقق نمودن ارزش پایدار HSE تعهد شده

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۴
۴) دستیابی به اهداف استراتژیک HSE
میزان دستیابی به اهداف و برنامه های استراتژیک HSE

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۳
۳) برآورده کردن انتظارات HSE ذینفعان کلیدی
ارائه محصولات ، خدمات و راه کارهای ایمن ، بهداشتی و دوست دار محیط زیست (مشتریان)
همکاری و مشارکت حداکثری در برنامه های HSE (ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی)
میزان انطباق و اجرای الزامات ابلاغی HSE (ذینفعان کسب و کار و حاکمیتی)
توسعه دانش و مهارت های HSE (کارکنان)
مسئولیت های اجتماعی HSE (جامعه)
حمایت از ایده ها ، خلاقیت ها و نوآوری های حوزه HSE (جامعه)
میزان رعایت الزامات HSE شرکاء و تامین کنندگان (شرکاء و تامین کنندگان)
آمادگی در برابر انواع شرایط اضطراری محتمل (کارکنان)

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۵
۵) دستیابی به پیشبرد عملکرد HSE
درصد کارکنان در مواجهه با تراز فشار صوت بیش از حد مجاز کشوری
درصد کارکنان در مواجهه با ارتعاش بیش از حد مجاز کشوری در دست و بازو
درصد کارکنان در مواجهه با ارتعاش بیش از حد مجاز کشوری در تمام بدن
درصد کارکنان در مواجهه پرتو های غیر یونساز بیش از حد مجاز کشوری
درصد کارکنان در مواجهه پرتو های یونساز بیش از حد مجاز کشوری
درصد کارکنان در مواجهه استرس حرارتی بیش از حد مجاز کشوری
درصد کارکنان در مواجهه با حمل بار غیر مجاز
درصد کارکنان در مواجهه با پوسچرهای نامناسب
درصد کارکنان در مواجهه با عوامل شیمیایی بیش از حد مجاز کشوری
درصد کارکنان تحت پوشش معاینات شغلی
درصد کارکنانی که برای آنها در معاینات دوره ای محدودیت شغلی در نظر گرفته شده است
درصد کارکنان که دارای بیماری های غیر واگیر (فشار خون، دیابت) میباشند
ضریب تکرار بیماری های شغلی قابل گزارش TROIF
RWDC- MT - LTI

درصد کارکنان دارای کارت بهداشت معتبر
تعداد دفعات بروز مسمومیت غذایی در رستوران
درصد پوشش خدمات مشاوره و رژیم درمانی
درصد افراد بهبود یافته مشاوره شده
درصد کارکنان دارای BMI بالا
ضریب تکرار حادثه (AFR) Accident Frequency Rate ضریب شدت حادثه (ASR) Accident Severity Rate شاخص شدت-تکرار FSI نرخ بروز حادثه IR تعداد مرگ و میرها (Fatality) نرخ کل وقایع قابل ثبت (TRIR) Total Recordable Incident Rate ضریب T ایمن Safe T Score
تعداد ناتواناییهای (از کار افتادگی) دائمی کل بدن (PTD) تعداد ناتواناییهای (از کار افتادگی) دائمی بخشی از بدن (PPD)۳ نرخ تکرار جراحات ناتوان کننده DIFR نرخ شدت جراحات ناتوان کننده DISR
نرخ وقوع آتش سوزی ها نرخ تکرار شدت آتش سوزی های رویداده متوسط زمانی رسیدن به محل آتش سوزی
PH TSS BOD ₅ COD Fe Mn PO ₄ (-P) NO ₃ (-N) PM ₁₀ SO ₂ NOX,NO ₂ CO H ₂ S VOC O ₃
میزان پسماند تولیدی
میزان انتشار گازهای گلخانه ای
میزان آب مصرفی افراد
میزان آب مصرفی فضای سبز به ازای هر متر مربع فضای سبز

شاخص ها
معیار ۷- زیر معیار ۶
۶) دستیابی به پیشبرد تحول HSE
درصد شناسایی نیازهای تغییرات و تحول HSE برای پیش بینی چالش های اصلی و فرصت های آینده HSE
میزان تطبیق استراتژی HSE و مدل کسب و کار جاری سازمان برای دستیابی به نیازهای آتی HSE
درصد رویکردهای نوآورانه HSE برای تطبیق طراحی سازمان فعلی خود مبتنی بر چالش ها و فرصت های اصلی پیش بینی شده HSE
میزان بازسازی به موقع فرایندهای HSE سازمانی و فرایند خلق ارزش HSE مبتنی بر نیازهای عملیاتی و آتی HSE
میزان شناسایی داده های مورد نیاز HSE برای حمایت از برنامه های تحول HSE خود
میزان استفاده از تحلیل های پیشرفته مانند مدل های پیشگویی برای استخراج ارزش از داده های HSE
میزان تبدیل داده های HSE به اطلاعات و دانش HSE و استفاده از دستاورد های آن جهت شناسایی فرصت های بالقوه برای خلق ارزش پایدار آتی HSE
میزان فراهم کردن قابلیت ها ، منابع و ابزارهایی جهت حفظ و توسعه خلاقیت ، نوآوری و تفکر تحول آفرین HSE
درصد بهره بردن از نوآوری های HSE که در بهبود HSE کسب و کار جاری و نیاز به تحول آتی HSE پشتیبانی و استفاده میگردد

شاخص ها
معیار ۷ - زیر معیار ۷
۷) شاخص های پیش بینی کننده HSE برای آینده
تعیین سطح بدست آمده از نردبان فرهنگ HSE
سرنانه آموزش های HSE
تعداد دوره های اجرا شده HSE / کل دوره های برنامه ریزی شده
تعداد دوره های آموزشی HSE اثر بخش / کل دوره های HSE
تعداد افرادی که دوره های آموزشی HSE را با موفقیت و قبولی گذرانده اند / تعداد کل افراد شرکت کننده در دوره های آموزشی HSE
درصد انطباق با الزامات قانونی مشمول
تعداد بازرسی های HSE به موقع انجام شده و تکمیل شده / تعداد کل بازرسی های HSE برنامه ریزی شده
تعداد مانورهای برگزار شده در سازمان / تعداد کل مانورهای برنامه ریزی شده در سازمان
تعداد ارزیابی اثربخشی مانورهای انجام شده / کل مانورهای انجام شده
تعداد افراد دارای پرونده پزشکی (معاینات طب کار) / تعداد کل پرسنل
تعداد اقدامات اصلاحی انجام شده مربوط به معاینات طب کار / تعداد کل اقدامات اصلاحی درج شده در پرونده پزشکی
تعداد موارد انجام شده اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار / کل موارد نیازمند اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار
تعداد اقدامات اصلاحی انجام شده مربوط به اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار / تعداد کل اقدامات اصلاحی مورد نیاز مربوط به اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار
درصد برنامه های مدیریت بساب اجرایی شده نسبت به برنامه ریزی شده
درصد برنامه های مدیریت پسماند اجرایی شده نسبت به برنامه ریزی شده
درصد برنامه های مدیریت آلاینده های هوای اجرایی شده نسبت به برنامه ریزی شده
درصد برنامه های مدیریت انرژی و منابع اجرایی شده نسبت به برنامه ریزی شده
درصد برنامه های مدیریت فضای سبز اجرایی شده نسبت به برنامه ریزی شده
تعداد اقدامات اصلاحی اجرا شده /تعداد اقدامات اصلاحی صادر شده
تعداد اقدامات پیشگیرانه اجرا شده /تعداد اقدامات پیشگیرانه صادر شده
تعداد ریسک های حذف شده به کل ریسک های شناسایی شده
تعداد ریسک های کنترل شده به تعداد کل ریسک های شناسایی شده
تعداد ریسک های شناسایی شده در فرایند تجزیه و تحلیل رویداد که قبلا شناسایی نشده اند به تعداد کل ریسک های شناسایی شده
تعداد ریسک های غیر قابل قبولی که طرح واکنش در شرایط اضطراری برای آن ها پیش بینی شده به تعداد کل ریسک های غیر قابل قبول
تعداد تغییرات مدیریت شده به تعداد تغییرات رخ داده